



**ASOFERCO**  
ASOCIACIÓN DE FERRETEROS DE COLOMBIA

Estadio Olímpico Pascual Guerrero - Gradería fabricada con Metaldeck Grado 40 de Acesco - Imagen tomada de [www.acesco.com](http://www.acesco.com)

# Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), máxima autoridad marcaría en Colombia, declaró a METALDECK de Acesco como marca Notoria.

Boletín Ferretero No. 3 - Marzo 31 de 2016

Una marca notoria es aquella que, debido a la intensidad en su uso ha obtenido un reconocimiento entre el público de un sector del mercado y, por tanto, concede a su titular no solo una ventaja competitiva en su sector, sino que además, es beneficiado con un nivel superior de protección otorgada por el Estado.

Pero, ¿Qué elementos hacen que una marca sea notoria?:

## 1. El uso intensivo del producto o servicio:

Esto se mide a través del conocimiento que los consumidores tienen de una marca: amplia difusión, publicidad y antigüedad, entre otros criterios, hacen que los productos o servicios tengan un nivel de notoriedad superior al que tiene una marca común.

## 2. Reconocimiento o reputación:

Los esfuerzos en tiempo, recursos y creatividad para lograr un nivel de reconocimiento de un producto distinguido hacen que una marca pase de la mera diferenciación a un nivel de reconocimiento superior al habitual.

## 3. Grupo de consumidores o sector de mercado:

Es el elemento preponderante o definitorio de una marca notoria, pues son los consumidores quienes recordarán y retendrán en su mente las características de calidad o idoneidad de dicho signo, lo que finalmente se verá reflejado en el posicionamiento de la marca en el mercado.

Continúa...

### ALIADOS FERRETEROS



PazdelRío

Votorantim  
Siderurgia

ACESCO



COREMAR  
PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA

Sidoc  
SIDERURGICA DEL OCCIDENTE S.A.  
NUESTRO ACERO

COVINOC  
Restauramos su ilusión

Mediante la Resolución Administrativa No. 91538 de 25 de noviembre de 2015, notificada mediante listado único de notificaciones del 1 de diciembre del mismo año, la Dirección de Signos Distintivos declaró la notoriedad de la marca METALDECK, para distinguir "láminas colaborantes."

A saber, la Resolución Administrativa No. 91538 de 2015 se fundamentó en los siguientes argumentos:

"De conformidad con las pruebas allegadas, se tiene que los productos de la marca METALDECK, tienen un excelente nivel de aceptación y reconocimiento por parte del público al cual se encuentra dirigida la marca en Colombia, por lo cual es dable concluir que con ellas es suficiente para demostrar la notoriedad de la marca analizada (...) permitiendo al Despacho tener claridad en aspectos como el elevado porcentaje en el reconocimiento del consumidor y el fuerte posicionamiento del signo analizado.

(...) esta Dirección concluye que la marca METALDECK, goza de un estatus especial en el mercado colombiano, debido a que es conocido por una gran parte del público consumidor dentro del sector relevante de la construcción."

Según un estudio de TOM (Top of Mind) realizado por la empresa de Investigación de Mercados, Market Research en Mayo del 2015, METALDECK de Acesco ocupa el

primer lugar en recordación indicando que: Para arquitectos e ingenieros el TOM es el 59% y el 94% declara que la conoce y para Maestros de Obra, el TOM corresponde a 51% y el 92% declara conocerla.

"La Superintendencia protege el prestigio y el renombre en el mercado Colombiano de METALDECK alcanzado en su trayectoria en el sector de la construcción", agregó Flavia Del Vecchio Directora de Mercadeo de Acesco, quien explica que "la figura de la marca notoria surge para proteger al titular que ha logrado que su marca adquiera un posicionamiento excepcional en la mente de los consumidores".

"El producto bajo la marca METALDECK esta posicionado en el mercado como un sistema de losa de entrepiso con tablero metálico, rápido, ágil, ligero, limpio, de excelente calidad en la formación, variedad de espesores acorde con la norma en presentación de 2 y 3 pulgadas, para toda clase de edificaciones y con el respaldo del mejor galvanizado de la industria nacional, de fácil adquisición a través de la red de comercializadores Acesco a lo largo del territorio nacional. Lo anterior cumpliendo con todos los requisitos de seguridad exigidos por el Reglamento NSR-10." afirmó Jose Fernando Hoyos, Vicepresidente Comercial de Acesco."

La marca METALDECK es estratégica para ACESCO, puesto que es un producto que hace parte de un sistema novedoso de

construcción que goza de éxito a nivel mundial, y es uno de los más implementados en los países desarrollados, explicó Flavia Del Vecchio, Directora de Mercadeo de Acesco.

A partir de su ingreso al mercado colombiano en 1995, su uso a nivel nacional ha crecido rápidamente, cambiando la cultura en los sistemas de construcción con la utilización de soluciones metálicas y logrando que la marca METALDECK se haya posicionado en el mercado, frente a todas las demás por su calidad, seguridad y precio.

Muchas obras significativas se han realizado con Metaldeck, entre ellas Centro Comercial Buenavista Barranquilla y Montería, las Graderías del estadio Nemesio Campín de Bogotá, Las Graderías del Centro de Convenciones de Compensar en la Av. 68 en Bogotá, Las Graderías del Estadio Olímpico Pascual Guerrero de Calí, entre otras más.



**Fuentes:**

[www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co)  
[www.acesco.com](http://www.acesco.com)

**Imágenes de referencia:**

[www.acesco.com](http://www.acesco.com)  
Producto Metaldeck  
Obras con producto Metaldeck



# METALDECK

El Sistema que cambió el concepto en la Construcción de Entrepisos

☎ 018000 514 514  
[www.acesco.com](http://www.acesco.com)

**ACESCO**   
Mejores Materiales. Mejores Obras.